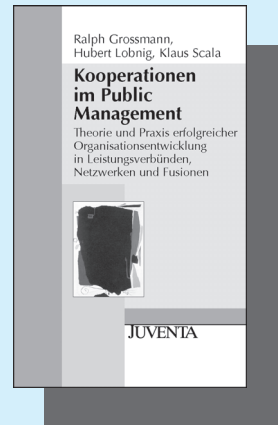


Ralph Grossmann,
Hubert Lobnig, Klaus Scala

Kooperationen im Public Management

Theorie und Praxis erfolgreicher
Organisationsentwicklung in Leistungs-
verbänden, Netzwerken und Fusionen

Bildung, Forschung, Gesundheit, Soziale Sicherheit und andere öffentliche Leistungen werden zunehmend von einem Mix von staatlichen, ausgelagerten, privatwirtschaftlichen und Nonprofit-Organisationen erbracht. Hierfür ist Koordination und Kooperation erforderlich. Wie kann eine verbindliche Kommunikations-, Arbeits- und Entscheidungsstruktur zwischen den beteiligten Organisationen geschaffen werden? Wie kann man Kooperation und Konkurrenz balancieren? Wie unterscheiden sich leistungsförmige Kooperationen von lose gekoppelten Netzwerken und wofür sind sie jeweils die Lösung? Was zeigt sich, wenn man Fusionen als Resultat von Kooperationsprozessen gestaltet? Wie sind die Voraussetzungen im Inneren der Organisationen zu schaffen? Und wie können Berater Kooperationen wirkungsvoll unterstützen? Der Band eröffnet Möglichkeiten, Kooperationen bewusst zu gestalten und erfolgreich zu entwickeln. Er bietet durch Praxiserfahrungen, Fallbeispiele und Theorie eine grundlegende Orientierung für die Gestaltungsnotwendigkeiten. Aufbauend auf eigenen Erfahrungen werden Prozessdesigns und Gestaltungsprinzipien herausgearbeitet, Erfolgs- und Misserfolgskriterien dargelegt und Orientierungen zur Gestaltung einer erfolgreichen Zusammenarbeit über Grenzen hinweg gegeben.



2007, 272 S., br.
€ 23,00
Juventa Verlag Wein-
heim und München
ISBN 978-3-7799-1736-6
Bestell-Nr. 1736-6

JUVENTA

Aus dem Inhalt:

Warum Organisationen kooperieren Die Entwicklung organisationsübergreifender Zusammenarbeit in der Gesellschaft

Organisationsübergreifende Zusammenarbeit im Kontext der Gesundheitsförderung; Master of Science in OE; Conclusio

Das Öffentliche organisieren – Organizing Public Goods

Trends im Organisieren öffentlicher Leistungen; Kooperation als Antwort; Unser Verständnis öffentlicher Leistungen

Der Beratungs-Ansatz

Organisationsentwicklung als Konzept der nachhaltigen Veränderung; Wie wird auf wissenschaftlicher Ebene praktisches Wissen für die Entwicklung von Organisationen generiert? Vorgangsweise und Datengrundlage

Kooperationen und Netzwerke in der Praxis – Short Cuts

Organisationen kooperieren: Konzepte und Erfolgskriterien

Unterscheidungen, die für uns einen Unterschied machen; Was heißt Kooperation organisieren? Erfolgskriterien für das Organisieren von Kooperationen

Kooperation organisieren – die Erfolgskriterien in der Praxis

Die Initiative Neue Medien in der Lehre: Ein kooperatives Steuersystem einrichten; Die Leistungen und die Leistungsfähigkeit der Partner in den Fokus rücken; Den Business Case erarbeiten; Die Kooperation managen, den „Server im Netz“ betreiben; Übergreifende Teamarbeit betreiben; Den Personen und ihren Beziehungen gerecht werden; Kommunikation und Medien – die Gestaltung von Kommunikationsprozessen als Schlüsselaktivität; *Weitere Beispiele aus der Beratungspraxis:* Die Konstituierung als eigenständiges soziales System; Die Leistungen und die Leistungsfähigkeit der Partner in den Fokus rücken; Den Personen und ihren Beziehungen gerecht werden; Den Business Case erarbeiten und verfolgen; Die internen Voraussetzungen für Kooperation schaffen; Eine Kooperation unter brisanten Rahmenbedingungen

Fusion als kooperativer Prozess

Die Landkarte; Fusion von innen; Thesen für die Gestaltung von Fusionen von außen



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen aus dem Juventa Verlag:

___ Expl. Ralph Grossmann, Hubert Lobnig, Klaus Scala
Kooperationen im Public Management
€ 23,00; Bestell-Nr. 1736-6

Meine Anschrift:

.....
.....
.....



Datum/Unterschrift

Die Autoren:

Ralph Grossmann, Jg. 1949, Prof. Dr. jur., ist Leiter der Abteilung Organisationsentwicklung und Gruppendynamik der Fakultät für Interdisziplinäre Forschung und Fortbildung (IFF) der Universität Klagenfurt sowie Lehrtrainer und Lehrberater der Österreichischen Gesellschaft für Gruppendynamik und Organisationsberatung (ÖGGO).

Hubert Lobnig, Jg. 1962, Mag. Dr., ist geschäftsführender Gesellschafter von „Lemon Consulting“ (Wien) und außerordentliches Mitglied der IFF-Fakultät und Mitglied der ÖGGO.

Klaus Scala, Jg. 1945, Prof. Dr., ist Gründer und Leiter des Zentrums für Soziale Kompetenz der Universität Graz und langjähriger Kooperationspartner der IFF-Fakultät. Er ist Lehrtrainer und Lehrberater der ÖGGO.

unter Mitarbeit von:
Michael Stadlober, Jg. 1967, Mag., ist wiss. Mitarbeiter der Abteilung Organisationsentwicklung und Gruppendynamik der IFF-Fakultät und geschäftsführender Gesellschafter von „mocca organisationsberatung“.



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an den

Juventa Verlag, Ehretstr. 3,
D-69469 Weinheim,
Fax 06201/9020-13,
E-Mail juventa@juventa.de
Internet Homepage:
<http://www.juventa.de> oder
an Ihren Fachbuchhändler