

Trends, professionelle Herangehensweisen und Zukunftsbilder der Organisationsberatung im Change

Inhalt:

- Grundlagen und Herausforderungen
- Instrumente und Konzepte
- Praxisbeispiele und Anwendungen



Hubert Lobnig / Joachim Schwendenwein / Liselotte Zvacek

Beratung in der Veränderung

Grundlagen, Konzepte, Beispiele
2003. 352 Seiten. Br. EUR 49,90
ISBN 3-409-12413-6

Welche Fragestellungen, Diskussionen und Trends beschäftigen derzeit die organisationsbezogene Beratungsbranche? Das Autorenteam geht von der These der Co-Evolution von Beratungsdienstleistung, beratenen Organisationen und gesellschaftlichen Entwicklungen aus und diskutiert professionelle Vorgehensweisen. Die Beratung der Veränderung wird so in Beziehung gesetzt mit der Veränderung der Beratung. Es geht also um den Dreischritt von Rahmenbedingungen, Anforderungen und Antworten - auf zwei Ebenen: jener der Organisationen und jener der sie beratenden BeraterInnen. Das Buch ist eng verknüpft mit der ÖGGO - Österreichischen Gesellschaft für Gruppendynamik und Organisationsentwicklung, die in den vergangenen Jahren als Netzwerk im gesamten deutschen Sprachraum große Resonanz gefunden hat.

Herausgeber:

Dr. Hubert Lobnig, Organisationsberater und Trainer, Geschäftsführer von Lemon Consulting, Wien; Dr. Joachim Schwendenwein, Organisationsberater, Organisation Development mobilkom austria, Wien; Dr. Liselotte Zvacek, Organisationsberaterin und Managementtrainerin sowie Lehrbeauftragte an den Universitäten Wien und Graz. Alle Herausgeber und die meisten Autoren sind Mitglieder der ÖGGO - Österreichischen Gesellschaft für Gruppendynamik und Organisationsberatung.

Bestellung

Fax: 06 11 / 78 78.420

226 030 02

Ja, ich bestelle:

Hubert Lobnig /
Joachim Schwendenwein /
Liselotte Zvacek
Beratung in der Veränderung
Grundlagen, Konzepte, Beispiele
2003. 352 Seiten. Br. EUR 49,90
(zzgl. Versand)
ISBN 3-409-12413-6

Vorname und Name

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ, Ort

Unterschrift

Änderungen vorbehalten. Stand 7/03
Erhältlich beim Buchhandel oder beim Verlag.

Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Tel: 06 11 78 78-626, www.gabler.de



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Teil I: Veränderung der Beratung der Veränderung: Grundlagen und Herausforderungen	
<i>Rudolf Wimmer</i> • Entwicklungstrends in Wirtschaft und Gesellschaft	13
<i>Ralph Grossmann</i> • Das Öffentliche organisieren – Die Beziehung zwischen gesellschaftlichen Sektoren und Organisationen managen	33
<i>Bernhard Pesendorfer</i> • Mitten im „Anti-Terror“-Krieg – und die BeraterInnen sprechen nur über Ökonomie?	55
<i>Anton Kofler, Siegfried Ottmayer</i> • Old und New Economy – Kulturdifferenzen und Konsequenzen für Beratung	63
<i>Thomas Böhm, Stefan Doblhofer</i> • Post-New Economy Management: Was bleibt vom Traum um das Internet?	71
<i>Christiane V. Müller</i> • „Nix multikulti – Business!“	80
Teil II: Veränderung der Beratung: Instrumente und Konzepte	
<i>Alfred Janes, Karl Prammer</i> • „Transformations-Management“ in der Beratung – Organisationen gemeinsam mit den KlientInnen verändern	93
<i>Barbara Heitger, Alexander Doujak</i> • Change als un:balanced transformation – ein Stück in 5 Akten	116
<i>Reinhard Nagel, Rudolf Wimmer</i> • Muster der strategischen Entscheidungsfindung	141
<i>Othmar Sutrich, Harald Allabauer</i> • Alle reden von KundInnenorientierung. Wir nicht.	153
<i>Peter Nowak, Jürgen M. Pelikan</i> • Benchmarking – eine Strategie der Qualitätsentwicklung ..	161
<i>Mechtild Beucke-Galm</i> • Wie kommt das Neue in die Welt?	174
<i>Andrea Schüller, Dagmar Untermarzoner</i> • Verzicht als Option in Beratungsprozessen	194
<i>Martin Carmann, Christian Baudisch</i> • Entscheidungen und Emotionen – Was tut sich im Bauch der Organisation?	203
<i>Helga und Manfred Weule</i> • Indigene und moderne Rituale – über die Grenze zum „Heiligen“	214
<i>Ruth Seliger</i> • Appreciative Inquiry	224
Teil III: Beratung der Veränderung: Praxisbeispiele und Anwendungen	
<i>Frank Boos, Georg Sutter</i> • Aller Anfang ist leicht	233
<i>Gudrun Vater (Fallbeispiel: Ursula Kuntner-Schweickhardt)</i> • War for talents!?!	245
<i>Marlies Garbsch, Horst Panzer, Rudolf Wimmer</i> • Gestaltung von Veränderungs- prozessen zur Neupositionierung des Personalmanagements im Unternehmen	256
<i>Maria Spindler, Karoline Iber</i> • Wenn Elfenbeintürme wanken: Universitäre Veränderungen, Anforderungen, Ansätze für mögliche Lösungen	268
<i>Ralph Grossmann, Luca Stäger</i> • Entwicklung und Implementierung von Ergebnis-Indikatoren für ExpertInnenorganisationen – Das Projekt Outcome des Kantons Zürich	275
<i>Susanne Mingers, Karl Prammer</i> • Unsystemische Ratschläge zum Designen von Wissensprozessen	290
<i>Adrian Holter</i> • Schnittstellen zwischen Beratung und Management auf Zeit	305
<i>Doris Doblhofer</i> • Frau unten. Mann oben.	312
<i>Maria Spindler, Eleonore Kronsteiner</i> • Klein, flexibel und erfolgreich	321
<i>Johann Pavelka</i> • Open Space Technology – kurzer Impuls, weit reichende Wirkung	330
<i>Hubert Lobnig, Liselotte Zvacek</i> • Wie kommen wir miteinander ins Gespräch?	339
Die AutorInnen	347
Die HerausgeberInnen	350
ÖGGGO-Profil	351